TÉCNICO EM GESTÃO COMERCIAL - MATRIZ CURRICULAR

1° Período Letivo	
Disciplinas	**Carga Horária**
Modelos de Gestão	60
Economia e Mercados	60
Gerenciamento e Desenvolvimento de Pessoas	60
Matemática para Negócios	60
Projeto – Diagnóstico Empresarial	60
Leitura e Produção de Texto	60
Total de carga horária semestral	**360**

2° Período Letivo	
Disciplinas	**Carga Horária**
Processos Gerenciais e Tomada de Decisões	60
Gestão de Atacado e Varejo	60
Marketing Básico	60
Gestão de Equipes	60
Ètica, Cultura e Sociedade	30
Direitos Humanos	30
Projeto – Pesquisa de Mercado	60
Total de carga horária semestral	**360**

3° Período Letivo	
Disciplinas	**Carga Horária**
Gestão de Custos e Preços	60
Gestão de Produtos e Serviços	60
Gestão de Canais de Distribuição	60
Direito do Consumidor e Contratos Comerciais	30
Planejamento de Marketing	30
Educação, Gestão Ambiental e Sustentabilidade	60
Projeto – Plano de marketing	60
Total de carga horária semestral	**360**

4° Período Letivo	
Disciplinas	**Carga Horária**
Estratégia Comercial e Inteligência Competitiva	60
Comportamento do Consumidor	60
Desenvolvimento de Mix de Marketing e Criação de Valor	60
Análise de Viabilidade Comercial	60
Disciplina Optativa	60
Projeto – Plano de Negócios	100
Estágio Supervisionado	120
Total de carga horária semestral	**520**

Total de carga horária do curso	**1.600**
Atividades Acadêmicas Complementares	**100**
Total Geral	**1.700**

Disciplinas Optativas	Carga Horária
Tópicos Especiais	60
Libras	60